

# **Der Ultimative YT Shorts Report**

Wie ich in 14 Tagen 17.700 Zuschauer erreicht  
habe

# Der aktuell heißeste Marketing Trend 2023

Spätestens seit dem Erfolg von Andrew Tate\* im vergangenen Jahr, weiß die ganze Welt, wie wichtig YouTube Shorts, sowie Instagram und TikTok Reels für die Bekanntheit der eigenen Personen Marke ist.

Und aktuell sind die Algorithmen der großen Plattformen so ausgelegt, dass wenn man regelmäßig neue Short-Videos postet, man mit massiver Reichweite, Viralität, Bekanntheit, Sichtbarkeit und neuen Fans und Abonnenten belohnt wird.

Deswegen liest du ja auch jetzt diese PDF und wir können direkt loslegen...

\*Falls dir der Name Andrew Tate nichts sagt - okay, ich weiß, dass viel deutsch-sprachige Leser in der "Deutschen Bubble" leben - aber schau dir nochmal die Google Liste der "am meisten gegoogelten Person des Jahres 2022" an. ;-)

# Beweis: 17.700 Zuschauer in 14 Tagen mit einem komplett neuen Kanal ohne Abonnenten

1:08



0



**Jonas Alexander Shorts**

**28**

Total subscribers

## Channel analytics

Last 28 days

Views

**17.7K**

Watch time (hours)

**118**

Quelle: <https://www.youtube.com/@jonasalexandershorts>

## Wie ich das gemacht habe?

Du merkst schon, ich komme gerne straight und sofort zum Punkt.

Hier also kurz die Schritte, die ich gegangen bin, um diese Ergebnisse zu erreichen:

1. Ich habe einen neuen YouTube Kanal angelegt
2. Ich habe mir ein etwas längeres Video Interview, das die wundervolle RTL Redakteurin Jasmin vor ein paar Jahren mit mir geführt hat, nochmal genauer angeschaut. (Quelle: <https://www.youtube.com/watch?v=TlfjInO8nMw> )

3. Beim Anschauen habe ich mir die exakten Zeitstempel von prägnanten Aussagen aufgeschrieben.
4. Dann habe ich das Video aus meinem YouTube Kanal heruntergeladen. (Alternativ kann man das mit nicht-eigenen Videos mit externen Tools, wie zB.: <https://y2mate.tools/en58af/youtube-mp4> oder am iPhone mit dem speziellen JAYD Javascript. Anleitungen dazu findest du über die Google Suche oder in unserer weiterführenden Community zur HTMM Schule)
5. Da ich ein MacBook besitze, habe ich anschließend mit Screenflow (Mac eigenes Programm) die entsprechenden Videoausschnitte im 9:16 "IGTV" Format ausgeschnitten und exportiert.
6. Von dort aus wanderte die Datei über einen meiner eigens dafür angelegten, privaten Telegram Kanal zurück auf mein iPhone
7. Dort habe ich es dann in die App "Captions" hochgeladen, die innerhalb weniger Sekunden deutsche Untertitel erstellt hat.
8. Mit der Captions App dann das Video in die Videobibliothek des iPhones exportiert.
9. In der YouTube App auf "Create a Short" / "Ein Kurz Video erstellen" geklickt und das frisch mit Untertiteln versehene Video ausgewählt
10. In das Video einen Text Titel geschrieben
11. Dem Video von YouTube lizenzierte Trendmusik hinzugefügt
12. Das Verhältnis der Musik zum gesprochenen Video auf unter 17% heruntergedreht.
13. Einen neugierig-machenden Videotitel vergeben
14. Die Zielgruppe auf "Nicht für Kinder" aber "Unter 18 freigegeben" eingestellt
15. Alle Kommentare erlaubt
16. Um 5 Uhr morgens MEZ hochgeladen.
17. Fertig.

Jeden Tag ein Video dieser Art publiziert.

(Runterscrollen zum nächsten Kapitel.)

# Wie du mit YouTube Shorts Geld verdienen kannst OHNE selbst vor die Kamera zu müssen

Wir erstellen einen neuen YouTube Kanal, TikTok und Instagram Account - entweder in Bezug auf eine ganze Nische (Beispiel: Wohlstand, Beziehung, Gesundheit, Kosmetik) oder wir fokussieren uns wirklich nur auf einen Trainer / ein Brand.

Der jeweilige Trainer / Coach / Experte sollte für seine Produkte und Coachings ein Affiliate Programm haben. Das lässt sich extrem einfach über Copecart / Digistore24 herausfinden.

Sollte kein Affiliate Programm vorhanden sein - dann vielleicht diejenige Person direkt anschreiben und fragen, welche Möglichkeiten es gibt als Affiliate tätig zu werden und Erlaubnis einholen Videomaterial für Shorts und Reels (mit Verlinkung zu passenden Verkaufsprozessen des Coaches) verwenden zu dürfen.

Im nächsten Schritt sichten und analysieren wir dann die vorhandenen Videos desjenigen Personal Brands, um möglichst "kernige" und provokante - oder auch schlicht gute und einfache Aussagen zu finden.

Dazu schreiben wir uns die exakten Stellen aus den jeweiligen Videos auf, sodass wir sie anschließend so einfach wie möglich wieder finden.

Anschließend laden wir das Video vollständig herunter, um es entweder direkt am Smartphone oder - meist leichter - am Mac oder Computer zu bearbeiten.

Wichtig dabei ist es, mit sogenannten "Jump Cuts" selbst den gewählten Ausschnitt noch weiter zu verkürzen und sämtliche "ähs" und nicht benötigte Satzbausteine herauszuschneiden.

Anschließend exportieren wir das Video im 9:16 (Hochkant) Format; laden es in die App "Captions" hoch, um innerhalb weniger Minuten schicke Untertitel im Video zu haben.

Dann laden wir es bei YouTube hoch, versehen es mit den einem passenden Titel, Keywords und finden passende Trendmusik für den Hintergrund, klicken auf veröffentlichen und that's it!

Nach kurzer Zeit können wir das Video dann am PC / Mac aus unserem Kanal herunterladen, um es bei TikTok hochzuladen - für Instagram und Facebook ist es sinnvoller, die von der Caption App exportierte Datei zu verwenden.

## Wie geht's jetzt weiter?

Brauchst du Hilfe oder Anleitungen zu einzelnen Prozessen dieses Ablaufs oder möchtest dich mit anderen dazu austauschen?

Dann komm in unsere HTMM Community (HTM = How To Make Money).

Dort findest du nicht nur den Videokurs zu diesem Thema, sondern auch andere, mit denen du dich austauschen kannst - und einmal pro Woche machen wir einen Zoomcall. Und in regelmäßigen Abständen gibt es dort neue Kurse von mir zu weiteren brandaktuellen Business und Marketing Trends.

**Kostet:** 50€/Monat (jederzeit kündbar).

Lässt sich abonnieren über einen der folgenden Links:

**PayPal:**

[https://www.paypal.com/cgi-bin/webscr?cmd=\\_s-xclick&hosted\\_button\\_id=HPNTE22PJWJS](https://www.paypal.com/cgi-bin/webscr?cmd=_s-xclick&hosted_button_id=HPNTE22PJWJS)  
[Q](#)

Per Visa, Mastercard oder Amex hier: <https://buy.stripe.com/14k5nih16bE2gfucNg>

Kündbar per WhatsApp Nachricht an: +1 754 230 2399

Oder...

Bist du Coach, Trainer, Berater, Influencer oder hast dir sonst wie bereits Reichweite aufgebaut und hast aber nicht die Zeit, dich stunden lang hinzusetzen und Videos zu cutten und all die ganzen technischen Details zu lernen oder umzusetzen?

Dann spar dir die Zeit und gib diese Aufgabe an unser Team ab - wir nehmen dafür je nach Aufwand rund 300 Euro aufwärts im Monat. Sprich dazu einfach mit mir (Jonas) persönlich und melde dich bei mir via WhatsApp unter: +1 754 230 2399. (nicht telefonisch, da ich meist eine lokale SIM Karte in meinem iPhone hab.)

Das war's!

Hast du Fragen?

Ich freue mich über jedes Feedback - entweder per WhatsApp - oder per mail an [fragjonas@gmail.com](mailto:fragjonas@gmail.com).